

«Зритель и цифровая проекция» опрос зрителей парижских кинотеатров

Методология исследования

Исследователи Observatoire de la satisfaction опросили 850 зрителей на выходе из 20 парижских кинотеатров в период с 31 августа 2005 г. по 15 октября 2005 г.

Исследование преследовало цели:

- . выяснить, в какой мере зрители проявляют интерес к тому факту, что залы начали предлагать им цифровую проекцию.

- . узнать мнение зрителей о качестве цифровой проекции, если они видели или не видели фильмы, демонстрируемые этим способом.

Характеристика зрителей, опрошенных в рамках данного исследования, отличается от ежегодной аудитории кинотеатров, определяемой CN; в выборке анкетирования преобладали мужчины, 25-34 лет, наиболее постоянные кинозрители и, конечно, публика Иль-де-Франс.

Характеристика 850 опрошенных зрителей

Возраст	количество	%	Частота посещений	количество	%
11-14 лет	9	1%	1 раз в неделю	207	24%
15-19 лет	185	22%	1 раз в месяц	478	56%
20-24 года	249	29%	По меньшей мере раз в год	147	17%
25-34 года	252	30%	Меньше одного раза в год	18	2%
35-49 лет	93	11%	<i>всего</i>	850	100%
50-59 лет	31	4%			
60 лет и старше	31	4%	пол	количество	%
<i>всего</i>	850	100%	мужчины	459	54%
			женщины	391	46%
			<i>всего</i>	850	100%

Кинотеатры, на выходе из которых опрашивались зрители:

Gaumont Champs-Élysées Marignan, Gaumont Champs-Élysées Ambassade, Publicis Cinéma, UGC Normandie, UGC George V, UGC Triomphe, Balzac, Paramount Opéra, UGC Opéra, Gaumont Opéra Premier, Gaumont Opéra Français, UGC Montparnasse, Gaumont Parnasse, Miramar, Bretagne, UGC Rotonde, 7 Parnassiens, Bienvenue Montparnasse, Montparnos.

Ни один из них не демонстрировал фильмы в цифровом формате на момент проведения исследования.

Основные результаты исследования

Из этого первого крупномасштабного исследования зрителей и их отношения к цифровой проекции можно сделать два противоположных вывода:

Приход цифровой проекции имеет сильное влияние на публику. При том, что до настоящего времени во Франции в цифровом формате было показано немного фильмов, а количество оборудованных кинозалов весьма незначительно:

- . около 7% парижской публики заявляет, что уже видели цифровой фильм и приводят в подтверждение этого заявления название фильма действительно демонстрировавшегося в цифровом формате;

- . более 40% зрителей, которые говорят, что присутствовали на цифровом киносеансе, находят качество проекции лучшим, чем обычно.

С другой стороны, о результатах исследования также можно судить как об обманчивых, т.к.:

- . зрители, которые говорят, что присутствовали на цифровом киносеансе, в большинстве случаев называют «Звездные войны» в качестве фильма, который они видели в рамках данной проекции. Но т.к. «Звездные войны» также снят на цифру и поскольку это фильм со спецэффектами, возникает вопрос, не путает ли часть этих зрителей цифровое производство и проекцию. Другие результаты анкетирования показывают, что подобное смешение существует;

- . если 50% зрителей, которые рассматриваются как видевшие фильм в цифровом формате, находят качество проекции равным тому, которое им предлагается обычно, то те, которые еще не видели цифровой сеанс, в 66% случаев думают, что качество цифровой проекции должно быть лучше. Таким образом, немалая часть зрителей рискует остаться разочарованными своим первым цифровым просмотром;

- . в настоящее время цифровая проекция не кажется оказывающей воздействие на рост популярности оборудованных залов: зрители оказываются практически неспособными вспомнить место, где они видели цифровую проекцию.

В заключение отметим, что фактически достаточно было появиться «Звездным войнам», чтобы вызвать первый интерес к цифре. Какого уровня он достигнет тогда, когда другие значимые фильмы (французские кинокартины, стереокино) будут также выходить в цифровом формате?

Зрители, которые говорят, что видели цифровую проекцию, (основные результаты)

1. Около 20% зрителей говорят, что видели фильм, демонстрировавшийся в цифровом формате, но лишь треть из них способны подтвердить это, приведя название фильма, действительно вышедшего в цифровом формате.

Видели ли Вы уже в кинотеатре фильм в цифровом формате проекции?		
	количество	%
да	186	22%
нет	465	55%
не знаю	199	23%
<i>всего</i>	850	100%
база: все опрошенные зрители		

Из 186 зрителей, которые говорят, что видели цифровую проекцию, 60 способны привести название фильма, действительно демонстрировавшегося в цифровом формате, в подтверждение этого заявления. Семеро отмечают даже по два верных названия; с другой стороны, пятеро привели в пример как верное, так и неверное название.

«Звездные войны» составляют две трети точных примеров, но при этом возникает вопрос: не путают ли те зрители, которые называют «Звездные войны» как действительно виденный ими в цифровом формате фильм, понятия снятого на цифру фильма, демонстрируемого в цифровом формате и фильма со спецэффектами (см. ниже).

Можете ли Вы привести название фильмов, которые Вы видели в цифровом формате?	
называемые фильмы, которые действительно шли на экранах в цифровом формате	количество
Звездные войны	43
Остров	10
Город грехов	7
Суперсемейка	3
История игрушек 2	2
Шрек	1
Мадагаскар	1
<i>всего</i>	67
база: 117 зрителей, которые говорят, что видели цифровую проекцию	

2. Около трети зрителей, которые говорят, что видели фильмы в цифровом формате, приводят в подтверждение неверные названия фильмов.

Наиболее часто упоминался «Видок» - полнометражный французский фильм, снятый на цифровую камеру, но вышедший в прокат на пленке. Следующие фильмы, «Чарли и шоколадная фабрика» и «Война миров», также не демонстрировались в цифровом формате (по крайней мере, во Франции).

Путаница, возможно, происходит из-за того, что эти фильмы, как и Бэтмен, содержат множество спецэффектов.

Можете ли Вы привести название фильмов, которые Вы видели в цифровом формате?	
называемые фильмы, которые действительно шли на экранах в цифровом формате	количество
Звездные войны	43
Остров	10
Город грехов	7
Суперсемейка	3
История игрушек 2	2
Шрек	1
Мадагаскар	1
<i>всего</i>	67
база: 186 зрителей, которые говорят, что видели цифровую проекцию	

Заметим, что, видимо, некоторые зрители считают, что цифровая проекция уже широко распространена в кинозалах: вместо того, чтобы приводить конкретные названия фильмов четверо человек лишь заметили, что на сегодняшний день в цифровом формате были показаны «несколько фильмов», или «последние фильмы», или даже «блокбастеры».

3. Незначительное количество зрителей смогли вспомнить название кинотеатра, где они были на цифровом показе

Из 60 зрителей, которые говорят, что присутствовали на цифровом сеансе, и которые называли в подтверждение своего заявления фильмы, действительно бывшие в цифровом прокате, только пятеро вспомнили название кинотеатра, оборудованного для подобной проекции: трижды был назван Gaumont Aquaboulevard, один раз Gaumont Marignan и один раз Publicis Champs Elysées.

Этот результат не слишком удивителен: зрители помнят, главным образом, фильмы, которые они видели, а не залы, где они их смотрели, особенно в Париже, где они располагают очень широким выбором. Несмотря на это отметим, что цифровая проекция не кажется сегодня оказывающей влияние на популярность оборудованных для нее залов.

4. Зрители, которые кажутся видевшими действительно фильмы в цифровом формате, имеют различное мнение о качестве изображения.

Как Вы оцениваете качество проекции?		
	количество	%
такое же, как обычно	30	50%
лучше, чем обычно	25	42%
хуже, чем обычно	2	3%
не знаю	3	5%
<i>всего</i>	60	100%
база: 60 зрителей, назвавших фильмы, действительно вышедших на экран в цифровом формате		

Половина зрителей, называвших фильмы, которые действительно демонстрировались в цифровом формате, – и имеющих таким образом шанс действительно присутствовать на цифровом показе, – находят, что качество изображения такое же как обычно; но почти столь же многочисленны и считающие, что цифра дает лучшее качество изображения.

Зрители, которые не видели цифровой проекции в кинозале, или не знают, видели ли ее (большинство ответов)

1. Около 20% зрителей говорят, что слышали разговоры о цифровой проекции

Знаете ли Вы, что цифровая проекция предлагается в кинозалах?		
	количество	%
да	117	18%
нет	547	82%
<i>всего</i>	664	100%
база: зрители, которые не видели цифровой проекции в кинозале, или не знают, видели ли ее		

2. Среди 117 зрителей, которые слышали разговоры о цифровой проекции, примерно один из десяти приводил название зала, где цифровая проекция действительно предлагалась

13 зрителей назвали кинотеатры, которые активно практикуют цифровую проекцию (один зритель даже назвал два цифровых зала).

Можете ли Вы привести название кинозалов, где имеет место цифровая проекция?	
называемые залы, оборудованные цифровой аппаратурой	количество
Gaumont Champs Elysées	6
Gaumont Aquaboulevard	4
Kinépolis Lille	2
Publicis Champs Elysées	1
Balzac	1
база: 117 зрителей, которые говорят, что слышали разговоры о цифровой проекции	

Но с другой стороны, 38 зрителей называли кинозалы, которые не оборудованы цифровой аппаратурой. Наиболее часто назывались: Gaumont Grand écran Italie (6 зрителей), Gaumont Disneyland (3) и Kinopanorama (3).

3. Примерно каждый десятый зритель называл также фильм, который действительно был объектом цифрового показа

Можете ли Вы привести название фильмов, которые выходили на экран в цифровом формате?	
называемые фильмы, которые действительно шли на экранах в цифровом формате	количество
Звездные войны	15
История игрушек 2	3
Остров	2
Мадагаскар	2
Шрек	1
база: 117 зрителей, которые говорят, что слышали разговоры о цифровой проекции	

Из 117 зрителей, которые слышали разговоры о цифровой проекции, но не видели ее, 21 назвали фильмы, действительно демонстрировавшиеся в цифровом формате, а один назвал точно даже два фильма; но трое назвали и нецифровые фильмы вместе с цифровыми. Уточним, что среди 21 зрителя нашлись 13, которые смогли привести название залов, действительно оборудованных цифровой проекции.

4. Зрители, которые еще не видели цифровой проекции в залах, заранее очень благосклонны к качеству цифрового изображения.

В то время как зрители, присутствовавшие на цифровом кинопоказе, разделились во мнении относительно качество изображения; те, кто не видел цифровой проекции в большинстве своем считают, что качество цифровой проекции лучше того, которое им предлагают обычные кинотеатры.

По Вашему мнению, показ фильмов в цифровом формате...		
	количество	%
не должен изменить качество проекции	57	9%
должен улучшить качество проекции	441	66%
должен ухудшить качество проекции	69	10%
нет мнения	97	15%
<i>всего</i>	664	100%
база: зрители, которые не видели цифровой проекции в кинозале, или думают, что не видели ее		

Дополнительная информация: 33 (0)1 43 48 98 03 – Olivier Hillaire - **olnco**

© По материалам: www.manice.org

При перепечатке ссылка на источник обязательна

© Перевод: Невафильм *DIGITAL*™. 2006