

Кинотеатры России: крупные города (с населением 250–500 тысяч жителей)¹

Ксения Леонтьева,

к. э. н, ведущий аналитик Невафильм Research.

В продолжение обзора развития рынка цифрового кинопоказа в России в этом месяце мы обратили свое внимание на крупные города (с населением от 250 до 500 тысяч жителей), где к началу мая 2010 года размещается уже 13% всех российских цифровых залов (и 15% цифровых кинотеатров).

По данным Невафильм Research, на 1 мая 2010 года в России насчитывается 802 современных кинотеатра (2 155 кинозалов) в 313 городах. В рассматриваемой в этом месяце группе городов (250–500 тысяч жителей – по официальной классификации теории географии городов такие населенные пункты принято называть *крупными городами*) располагается 11% российских кинозалов (столько же, сколько и в предыдущей группе – *больших городов*, 100–250 тыс. жит.); при этом современные услуги кинопоказа оказываются жителям всех 38 городов этого типа; плотность экранов на 100 тыс. жит. составляет 1,9.

Обеспеченность городского населения РФ современными кинозалами
(на 1 мая 2010 года)

Группы городов по численности населения	Кол-во городов в России	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел.)	Кол-во городов с современным кинопоказом	Доля городского населения в данном типе городов РФ	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля современных кинозалов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит.
Москва и Санкт-Петербург	2	15 090,8	2	15,8%	141	640	29,70%	4,2
более 1 млн чел.	9	10 564,1	9	11,0%	91	373	17,31%	3,5
500-1000 тыс. чел.	24	15 388,0	24	16,1%	137	430	19,95%	2,8
250-500 тыс. чел.	38	12 914,6	38	13,5%	127	241	11,18%	1,9
100-250 тыс. чел.	91	14 127,1	77	14,8%	127	246	11,42%	1,7
менее 100 тыс. чел.	935	27 524,8	163	28,8%	179	225	10,44%	0,8
Всего в России	1092	95 609,4	313	100,0%	802	2155	100,00%	2,3

По данным Невафильм Research

Доля городов, имеющих современные кинозалы и одновременно предлагающих зрителям услуги цифрового 3D-кинопоказа, в целом по России по-прежнему составляет 40%. На сегодняшний день уровень проникновения цифровых технологий кинодемонстрации достиг всех городов с числом жителей свыше 500 тыс. жит. Таким образом, рассматриваемая нами сегодня группа городов является последней, где покрытие населенных пунктов «цифровой сетью кинопоказа» не является стопроцентным: 76% крупных городов имеют цифровые кинозалы (29 из 38); среди больших городов (100–250 тыс. жит.) таких населенных пунктов насчитывается 52%, а в малых городах (менее 100 тыс. жит.) – 13%.

Распределение цифровых кинотеатров и залов по городам России
(на 1 мая 2010 года)

Типы городов	Суммарная численность населения	Кол-во городов с цифровым кинопоказом	Число цифровых кинотеатров	Число цифровых кинозалов	Доля цифровых кинотеатров	Доля цифровых кинозалов	Плотность цифровых экранов
Москва и Санкт-Петербург	15 090,8	2	80	130	25%	30%	0,86
более 1 млн чел.	10 564,1	9	46	69	14%	16%	0,65
500-1000 тыс. чел.	15 388,0	24	78	97	24%	23%	0,63
250-500 тыс. чел.	12 914,6	29	50	58	15%	13%	0,45

¹ статья для журнала «Кинотехник», №3, июнь 2010 г.

100-250 тыс. чел.	14 127,1	40	49	56	15%	13%	0,40
менее 100 тыс.	27 524,8	22	21	21	6%	5%	0,08
Всего в России	95 609,4	126	324	431	100%	100%	0,45

По данным Невафильм Research

В крупных городах резко ощущается разница в ходе «цифровой революции» по сравнению с населенными пунктами меньшего размера – если среди больших городов с цифровой кинопроекцией, рассмотренных нами в прошлом номере «Кинотехника», почти 48% имели «цифру» во всех городских кинотеатрах, то при числе жителей от 250 до 500 тыс. таких городов всего два (7%). В большинстве «оцифрованных» городов данной группы такая проекция есть более чем в половине кинотеатров (55%); достаточно высокой является и группа городов, где «цифра» есть менее чем в половине кинотеатров (38%).



Самым обеспеченным по числу современных киноэкранов на 100 тыс. жит. крупным городом на сегодняшний день является Улан-Удэ: показатель плотности экранов достигает 5,6 (при уровне в 4,2, характерном для Москвы и Санкт-Петербурга) – здесь действуют 10 современных киноплощадок! В остальных городах данного типа имеется не более 5 действующих кинотеатров; при этом только в трех из них действует по одному современному кинотеатру (в Курске, Стерлитамаке и Саранске, причем в последних двух нет ни одного цифрового зала).

Конкуренция между цифровыми киноплощадками в крупных городах также не очень частое явление – в 19-ти из них действует лишь один оператор цифровых кинотеатров (который может управлять несколькими цифровыми залами, как в одном, так и в нескольких кинотеатрах). Среди десяти городов, в которых компании, имеющие цифровые кинозалы, конкурируют между собой, можно выделить три характерных типа развития рынка цифрового кинопоказа.

Первая группа городов, где оборудование цифрового кинопоказа устанавливается кинотеатрами «в плановом порядке», вне тесной связи с поведением конкурентов (хотя конкуренция здесь, несомненно, также оказывает влияние на принятие решения о покупке кинопроектора, однако операторы разных кинотеатров делают это не одновременно), при этом даже цели приобретения «цифры» могут быть различны. К таким городам относятся Калининград, Белгород и Сочи. Так, в Калининграде первым цифровым стал в августе 2009-го автокинотеатр «Ночной дозор», стремившийся получать премьерные кинофильмы (обычно кинотеатры drive-in в России работают с видеоносителями и соответственно получают фильмы для показа с серьезным запозданием); отметим, что этот кинозал даже не имеет возможности 3D-показа по организационным и техническим причинам. В декабре – в рамках централизованной программы «цифровизации» главных площадок сети – цифровым стал кинотеатр «Каро Фильм»: 3D-зал здесь был открыт для показа «Аватара» и других

трехмерных фильмов. Наконец, к апрелю 2010-го «цифра» появилась и в одном из старейших центральных кинотеатров города – «Заре», целями которого стали и стремление получить дополнительный доход от 3D-фильмов, и конкуренция с «Каро Фильм» и другими многозальниками, и доступ к альтернативному контенту и премьерным копиям (что актуально для однозальников даже в крупных городах). Примеры Белгорода и Сочи менее красочны: первые цифровые залы появлялись здесь сначала в одном кинотеатре города и лишь через несколько месяцев – в конкурирующем с ним, причем в обоих городах первопроходцы имеют уже по два цифровых зала, сохраняя таким образом свое конкурентное преимущество, используемое главным образом для увеличения дохода от 3D-сеансов.

Второй тип развития рынка цифрового кинопоказа крупных городов – близкая по времени установка оборудования для цифрового 3D-показа в кинотеатрах, принадлежащих разным операторам. Как и в городах с населением от 100 до 250 тыс. жит., в группе крупных населенных пунктов этот характер распространения «цифры» встречается наиболее часто: сегодня мы можем наблюдать его в пяти городах данного типа. В крупнейшем городе группы, Кирове (464 тыс. жит.), первый цифровой зал появляется в конце 2009-го (кинотеатр «Октябрь»), уже в феврале 2010-го услуги трехмерного кинопоказа предлагает его конкурент (кинотеатр «Смена»), а в марте второй кинокомплекс сети «КиноЭксперт» («Глобус») также открывает цифровой зал. В Иваново все три действующих на сегодня цифровых зала (в кинотеатрах разных компаний) открываются одновременно – к премьере «Аватара»; такая же ситуация наблюдается в Архангельске. В Ставрополе два цифровых зала (в кинотеатрах «Октябрь» и «Салют») появляются с разницей в пару месяцев осенью 2009-го. Наконец, в Якутске цифровые кинотеатры «Лена» и «Киноцентр» устанавливают цифровую проекцию для показа «Монстров против пришельцев» еще весной 2009 года.

Третий вариант «хода цифровой революции» в крупных российских городах наиболее интересен и наблюдается в двух городах: Улан-Удэ и Череповце. Изначально здесь ситуация развивалась по второму сценарию: конкурирующие цифровые залы появлялись в городе одновременно: в Череповце кинотеатры «Победа» и «Рояль-Вио» оснащают цифровые залы летом 2009 г. для показа «Ледникового периода-3», а в Улан-Удэ новый кинотеатр «People's Cinema» с двумя цифровыми экранами заставил компанию «Фабрика кино» установить оборудование 3D-показа в центральном кинотеатре своей сети к премьере «Аватара». Однако дальнейшее развитие городского кинорынка становится уже немислимым без появления цифровых залов в каждом новом кинотеатре: в Череповце осенью 2009-го цифровой зал появляется в комплексе «Киномир», а открывшийся весной 2010-го VIP-кинозал «Шторм» уже не мог не быть цифровым, так же как и новый полностью цифровой трехзальник «Еврозона» в Улан-Удэ.

Таким образом, как и в случае малых и больших городов (до 250 тыс. жителей), в крупных населенных пунктах (250–500 тыс. жит.) конкуренция является главным стимулом распространения цифровой кинопроекции. И поскольку среди данной группы еще имеются 9 населенных пунктов без цифровых кинотеатров, а в большинстве уже оснащенных цифровой проекцией городов ею покрыты далеко не все современные киноплощадки, можно с уверенностью сделать вывод, что и потенциал роста рынка на этом уровне (250–500 тыс. жит.) еще имеется.



Полный список цифровых кинотеатров России, цифровые релизы (3D, 2D, альтернативный контент), свежие новости и аналитика, а также все, что вы хотели бы узнать о цифровом кинопоказе – на сайте www.digitalcinema.ru

© 2010 К. Леонтьева, Невафильм Research