

Кинотеатры России: города с населением 100–250 тысяч жителей¹

Ксения Леонтьева,
к. э. н, ведущий аналитик Невафильм Research.

Мы продолжаем рассказывать о российских городских кинотеатрах: на сей раз в фокусе нашего внимания города с населением от 100 до 250 тысяч жителей. Самой горячей темой по-прежнему остаются цифровые кинозалы (в данной группе городов действует 17% цифровых кинотеатров страны – больше, чем в городах-миллионниках, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).

По оперативным данным Невафильм Research, к концу первого квартала 2010 года в России действуют уже почти 800 современных кинотеатров (2 140 кинозалов) в 311 городах. В интересующей нас группе городов (100–250 тысяч жителей) располагается более 11% российских кинозалов; современные услуги кинопоказа оказываются жителям 76 из 91 города этого типа; плотность экранов на 100 тысяч жит. составляет 1,7 (что близко к среднему по России показателю).

Обеспеченность городского населения РФ современными кинозалами (на 31 марта 2010 года)

Группы городов по численности населения	Кол-во городов в России	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел.)	Кол-во городов с современным кинопоказом	Доля городского населения в данном типе городов РФ	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля современных кинозалов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит.
Москва и Санкт-Петербург	2	15 090,8	2	15,8%	141	639	29,86%	4,2
более 1 млн чел.	9	10 564,1	9	11,0%	91	373	17,43%	3,5
500-1000 тыс. чел.	24	15 388,0	24	16,1%	135	421	19,67%	2,7
250-500 тыс. чел.	38	12 914,6	38	13,5%	126	240	11,21%	1,9
100-250 тыс. чел.	91	14 127,1	77	14,8%	126	241	11,26%	1,7
менее 100 тыс.	935	27 524,8	162	28,8%	180	226	10,56%	0,8
Всего в России	1092	95 609,4	311	100,0%	799	2140	100,00%	2,2

По данным Невафильм Research

В целом по России 40% городов, имеющих современные кинозалы, предлагают зрителям также услуги цифрового 3D-кинопоказа. Причем «цифра» имеется во всех городах-миллионниках, в 96% пятисоттысячниках, в 80% крупных городов (250 – 500 тыс. жит.) и лишь в 14% малых городов (менее 100 тыс. жит.); тогда как среди исследуемой группы городов цифровые кинозалы действуют в половине населенных пунктов, имеющих кинотеатры (в 39 из 76).

Распределение цифровых кинотеатров и залов по городам России (на 31 марта 2010 года)

Типы городов	Суммарная численность населения	Кол-во городов с цифровым кинопоказом	Число цифровых кинотеатров	Число цифровых кинозалов	Доля цифровых кинотеатров	Доля цифровых кинозалов	Плотность цифровых экранов
Москва и Санкт-Петербург	15 090,8	2	77	126	28%	36%	0,83
более 1 млн чел.	10 564,1	9	43	65	16%	18%	0,62
500-1000 тыс. чел.	15 388,0	23	73	91	27%	26%	0,59
250-500 тыс. чел.	12 914,6	30	49	55	18%	16%	0,43
100-250 тыс. чел.	14 127,1	39	47	53	17%	15%	0,38
менее 100 тыс.	27 524,8	22	22	22	8%	6%	0,08
Всего в России	95 609,4	125	273	353	100%	100%	0,37

По данным Невафильм Research

¹ статья для журнала «Кинотехник», №2, апрель 2010 г.

В шестнадцати городах с населением 100-250 тыс. жителей, где имеются цифровые кинозалы, как и в малых городах (до 100 тыс. жителей) такие залы действуют лишь в единственном кинотеатре города, что свидетельствует о том, что для владельцев этих киноплощадок главной целью является получение дефицитных копий блокбастеров и 3D-релизов для показа первым экраном. Еще в трех городах, где «цифровизация» достигает 100% кинотеатров, всего действуют по два современных кинотеатра. В остальных 20-ти городах рассматриваемой группы имеется от двух до четырех современных кинокомплексов – цифровые залы есть в 1-2 из них.



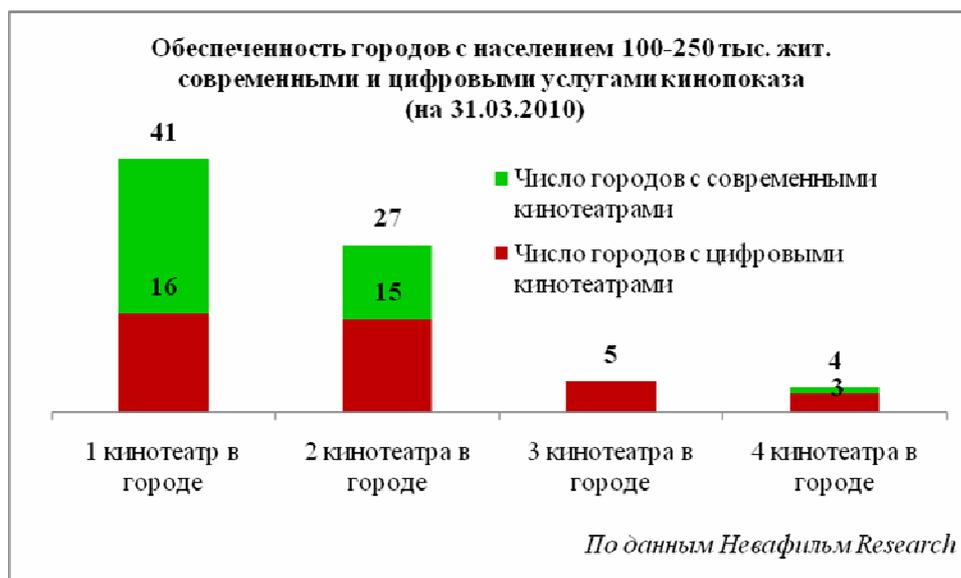
Таким образом, конкуренция между цифровыми киноплощадками встречается в российских городах с населением от 100 до 250 тысяч жителей не так часто: всего в восьми городах действует по два цифровых кинотеатра, причем в одном из них (в Йошкар-Оле) оба они управляются одним оператором. Главной чертой городов, в которых имеется конкуренция между цифровыми киноплощадками, является одновременная или близкая по времени последовательная установка цифрового оборудования во втором кинотеатре города. Так, 21 декабря 2007 года открывается цифровой кинозал в ДК «Профсоюз» в Благовещенске (в сети «Мир кино»), а 27 декабря – в «Киноцентре» (компания «Салан Синема»); 6 декабря 2008 года – «Космос» в Нижневаротовске начинает 3D-показы фильма «Вольт», а через неделю этот опыт повторяет кинотеатр «Мир»; в феврале 2009 года, в канун первого трехмерного релиза года («Монстры против пришельцев») в Южно-Сахалинске начинают одновременно работать конкурирующие цифровые залы в кинотеатрах «Октябрь» и «Премьер»; сеансами «Аватара» в декабре 2009-го открывается цифровой зал кинотеатра «Родина» (сеть «Баргузин») в Ангарске, а уже в начале января 2010-го у него появляется конкурент в лице «Мирамакса» (сеть «Метелица-Байкал»).

В других «конкурентных» городах вторая «цифра» появляется с большим временным разрывом, однако это появление становится неизбежным. Например, в Петропавловске-Камчатском оснащение летом 2008-го цифровым оборудованием кинотеатра «Планета» позволило получить конкурентное преимущество оператору этого двухзальника во время демонстрации фильмов в формате 3D, что заставило руководство однозального «Октябрьского» приобрести «цифру» к выходу фильма «Ледниковый период» летом 2009-го. А в Волгодонске долгое время оставшийся монополистом на кинорынке города двухзальник «Комсомолец» установил «цифру» в ноябре 2008 года –

после появления конкурента в ТРК «Весенний» зимой того же года (последний еще через год также не избежал необходимости приобрести цифровой проектор).

Иногда установка цифрового оборудования кинопоказа в рассматриваемых городах носит «превентивный» характер – с ее помощью малозальные кинокомплексы города стремятся закрепить свои позиции накануне открытия новых городских кинотеатров, располагающихся в торгово-развлекательных центрах. К примеру, в Новороссийске независимый двухзальный «Нептун» (имеющий цифровой зал еще с 2008 года) в октябре 2009-го стал полностью цифровым кинотеатром – накануне открытия шестизального мультимедиа «Киноцентр» сети «Монитор», также имеющего два 3D-зала (март 2010-го).

Анализ подобных тенденций позволяет сделать вывод о том, что в небольших городах конкуренция между кинотеатрами ведется достаточно серьезная: из-за ограниченного числа потенциальных кинозрителей появление предложения просмотра стереосеансов мгновенно влияет на посещаемость кинозалов, такой возможности не имеющих, что заставляет их владельцев двигаться вслед за конкурентом. Исходя из этого, можно предположить, что потенциал роста числа цифровых кинозалов в России заключается как раз на уровне таких небольших городов (с числом жителей свыше ста тысяч): здесь чаще, чем в малых населенных пунктах, на территории одного города действуют несколько современных кинотеатров, управляемых разными операторами киносетей, и конкурентная борьба между ними вызывает «волновой эффект» расширения цифровой киносети страны. Тогда как в более крупных городах (и особенно в миллионниках) доминируют мощные сетевые операторы кинотеатров, обладающие максимальными финансовыми ресурсами для инвестирования в цифровой кинопоказ, но не имеющие серьезных стимулов для этого (уже сейчас видно, что большинство киносетей предпочитает останавливаться на уровне 2-4 цифровых экранов на мультиплексе).



Полный список цифровых кинотеатров России, цифровые релизы (3D, 2D, альтернативный контент), свежие новости и аналитика, а также все, что вы хотели бы узнать о цифровом кинопоказе – на сайте www.digitalcinema.ru

© 2010 К. Леонтьева, Невафильм Research