

## Отчет о IDIFF 2007

### IDIFF 2007: цифровое кино в шаге от реальности

Две конференции последнего дня работы IDIFF – салона цифрового кино, который прошел с 6 по 8 февраля в Ла-Рошель, – были посвящены цифровой дистрибуции кинофильмов.

По этому случаю исследовательская группа Screen digest представила отчет о цифровом оснащении кинозалов в мире на конец 2006 года, который показал, что США ушли в серьезный отрыв от других стран.



Осознание риска, несвоевременность которого до сих пор оказывала серьезное давление на европейских кинематографистов и их технических поставщиков, с очевидностью проявилось в ходе дебатов IDIFF: французские кинематографисты вступили в более конструктивный диалог, а европейские инициаторы цифрового кино стремятся к соответствию специфики и ожиданиям рынка.

### Третьи инвестирующие стороны – наиболее подходящее решение для европейского рынка

Четыре поставщика, вовлеченных в распространение цифровых киносетей в Европе, которых также называют «третьи стороны»: Arts Alliance digital cinema, Eclair digital cinema, Technicolor digital cinema и XDC – озвучили принципы своего предложения в процессе одной из двух конференций.

В этих выступлениях были упомянут три важных вопроса для третьих сторон:

#### Занять место в цепи кинодистрибуции

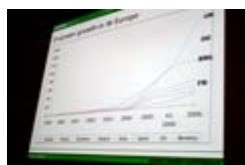
До сих пор кинематографисты опасались, что третьи инвестирующие стороны будут играть доминирующую роль в цепи цифровой дистрибуции. Меры, предложенные против наиболее могущественных третьих сторон (в частности, описанные в отчете г-на Гудино), кажется, принесли плоды. Четыре оператора, которые выступили на IDIFF, хотят отныне сосредоточиться на выполнении конкретных функций:

- отбор оборудования, предназначенного для кинозалов (по критериям качества, совместимости и цены);
- продажа, установка и поддержка этого оборудования в сотрудничестве с местными партнерами в каждой стране;
- управление финансированием оборудования кинозалов: третьи стороны хотят выполнять функции посредника между кинотеатрами и дистрибьюторами в вопросе сбора и перечисления виртуальной платы за копию (virtual print fee);
- снабжение кинозалов копиями и управление ключами чтения файлов фильмов. Операторы утверждают, что киносети, которые они оборудуют, останутся открытыми для других поставщиков цифровых копий или ключей дешифрования;
- подготовка киномехаников.

#### Адаптировать модель финансирования к особенностям рынка

Четыре оператора рассматривают виртуальную плату за копию в качестве основы механизма финансирования перехода кинозалов к цифре в Европе. Все они готовы обсуждать запуск этой системы с дистрибьюторами, особенно голливудскими. Но VPF не может быть единственным источником финансирования оборудования европейских залов (в отличие от модели AccessIT в США), в частности из-за того, что этот переход к цифре не дает столь существенной экономии для прокатчиков, как в США (где голливудские студии выпускают свои фильмы в среднем на 3 000 залов, тогда как, например, во Франции средний тираж составляет 130 копий).

Вот почему европейские третьи инвесторы разрабатывают решения, которые основываются как на финансировании со стороны дистрибьюторов (VPF), так и на вкладе кинотеатров (которые компания Arts Alliance окрестила «временной платой за копию» – temporary print fees). Это участие кинопоказчиков должно позволить тем, кто этого хочет,



получить в собственность установленное оборудование, как это происходит в схеме, предложенной компанией Éclair digital cinema.

Некоторые третьи инвесторы склоняются к применению системы финансирования «по выбору», которая была бы специально приспособлена в зависимости от части финансирования, которую кинотеатры могли бы получить от голливудских студий или от альтернативных программ (Arts Alliance, Thomson).

Опасность при этом заключается в насаждении множества финансовых решений, в системе «двойных стандартов», которую хотят избежать французские кинематографисты.

### **Не скрывать трудностей**

До сих пор очень оптимистично настроенные в отношении перспектив распространения цифрового кино, поставщики не скрывают и проблем, которые необходимо решать. Для компании Éclair digital cinema масштабное распространение цифрового кино зависит от множества условий, среди которых:

- публикация результатов технических тестов, которые позволят гарантировать совместимость проекционного оборудования (чтобы быть уверенным, например, в том, что одна цифровая копия сможет быть прочитана на любом сервере). Эти тесты, по словам Éclair, почти завершены;
- создание централизованной базы данных о сертификатах кинозалов, доступной для всех поставщиков оборудования цифровой проекции и дистрибьюторов;
- переход к цифровой системе кинопоказа достаточного количества залов в каждом кинотеатре для гарантирования настоящей эффективности цифрового проката, а также существенное увеличение создания «цифровых мастеров» фильмов, чтобы оборудованные кинозалы имели доступ к наибольшему возможному числу фильмов.

### **Французские кинематографисты переходят к более конструктивным переговорам**

До сегодняшнего дня на теорию «курицы и яйца» часто ссылались, чтобы объяснить медлительность роста рынка цифрового проката: на малое количество залов дистрибьюторы отвечали малым количеством фильмов, но чем меньше количество фильмов, тем меньшее количество кинопоказчиков готовы переходить к цифре.

Конференция, организованная на IDIFF и объединившая профессионалов из отраслей кинопоказа, дистрибьюции и производства, показала, что последние отныне стремятся к созданию жизнеспособной экономической базы для цифрового кино. Это, тем не менее, не означает, что все профессионалы, участвовавшие в дебатах, одобряют переход к системе D-Cinema. Некоторые из них участвуют в этих обсуждениях, прежде всего для того, чтобы предупредить возможные последствия неизбежной эволюции, хотя все еще трудно предвидеть их все.

### **Оборудовать больше залов**

Имея тридцать цифровых кинозалов, французский рынок не позволяет дистрибьюторам получать настоящую экономию от цифрового проката. Тот факт, что эти залы оснащены двумя разными стандартами компрессии (MPEG2 и JPEG2000), осложняет проблему: дистрибьюторы обязаны поставлять два типа копий или, что случается чаще, обслуживать только часть кинозалов с серверами JPEG2000 или MPEG2. Это не будет проблемой, как только все залы постепенно будут переходить к формату JPEG2000 (стандарту, поддерживаемому Голливудом), как, например, решила поступить компания Kinerolis с шестью своими мультиплексами во Франции.



Но общее количество цифровых кинозалов остается слишком незначительным, как подчеркивает синдикат независимых дистрибьюторов D.I.R.E. В Европе оборудование цифровых кинотеатров увеличится в разы, как только одна из французских киносетей соберется перевести все свои кинозалы, а это не столь отдаленная перспектива. Независимые кинотеатры, находящиеся в зоне обслуживания таких экранов, будут вынуждены также переходить к цифре. Для кинотеатров Европы это повлечет за собой еще одну проблему – снабжение цифровыми копиями: будут ли финансовые средства у производителей и дистрибьюторов европейских фильмов с небольшими тиражами для

двойного проката своих фильмов на пленке и в цифре? Необходима специальная поддержка перевода фильмов в цифровой формат.

### **Сколько цифровых залов на кинотеатр?**

Помимо оборудования как можно большего количества кинотеатров, необходимо цифровое оснащение как можно большего количества экранов в каждом кинотеатре, для того чтобы прокатчики не были вынуждены поставлять и пленочную и цифровую копию для обеспечения показа фильма в нескольких залах.

Сколько цифровых залов должно быть в кинотеатре? По мнению прокатной компании TFM, необходимо наличие минимум трех цифровых залов в мультиплексе. Kinopolis, которая переводит 1-2 зала в каждом своем кинотеатре во Франции в формат d-cinema, стремится к той же цели.



Если будет оборудовано множество залов в рамках одного кинотеатра, то у Французской Национальной Федерации Кинотеатров возникнет требование к дистрибьюторам о систематической поставке кинопоказчикам группы ключей, которые позволят демонстрировать цифровые фильмы в любом зале кинотеатра. Т.е. кинотеатры не должны быть обязаны просить разрешение у дистрибьютора всякий раз, когда перемещают фильм из одного зала в другой.

Kinopolis уточняет, что до сегодняшнего дня компания имела полную свободу в репертуарном планировании цифровых фильмов в своих полностью оснащенных цифровой проекцией мультиплексах (в Бельгии).

### **Больше цифрового контента**

Студия Gaumont сообщила, что 40% фильмов будут отныне проходить цифровой монтаж и, следовательно, потенциально могут быть распространяемы в цифровом формате в кинозалах. В конце 2006 года компания приняла решение о переводе на цифру пяти фильмов (прошедших цифровую обработку в монтажно-тонировочном периоде), дистрибьютором которых она является, для выпуска их на большой экран в формате d-cinema.

Что касается вопроса о двойном стандарте (MPEG2 и JPEG2000), который имеет шансы на разрешение, то в далекой перспективе это будет проблема тех стран, в которых переход к цифровому кинопоказу идет медленней, чем в других. Эта ситуация вынуждает производителей и дистрибьюторов долгое время поддерживать двойную цепочку более дорогого проката (пленочного и цифрового).

### **Споры вокруг отчета Гудино?**

Упомянутая г-ном Michel Gomez из ARP, ведущим дебаты, перспектива переговоров между кинотеатрами и прокатчиками по вопросу определения экономической модели перехода к цифре не была забыта ни одним профессионалом, представленным на конференции. Подобные переговоры позволят в частности избежать одновременного существования множества финансовых моделей перехода во Франции.



### **Будущее технических отраслей под вопросом**

Thierry de Segonzac выразил озабоченность организации FICAM относительно будущего технических отраслей кинематографии: их деятельность в области цифровых технологий на сегодняшний день слишком убыточна по сравнению с теми инвестициями, которые они делают. Это звено киноцепи должно быть настолько же прибыльным после перехода к цифре, как и ожидания всех других отраслей.

По материалам: <http://www.manice.org/newsletter-IDIFF.html>

Перевод: Невафильм DIGITAL ©