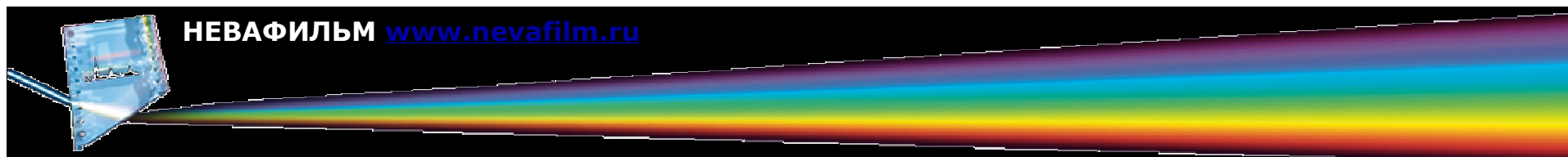

**Коллегия
Министерства культуры и массовых коммуникаций
Российской Федерации
10.10.2005**

ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ
Обзор

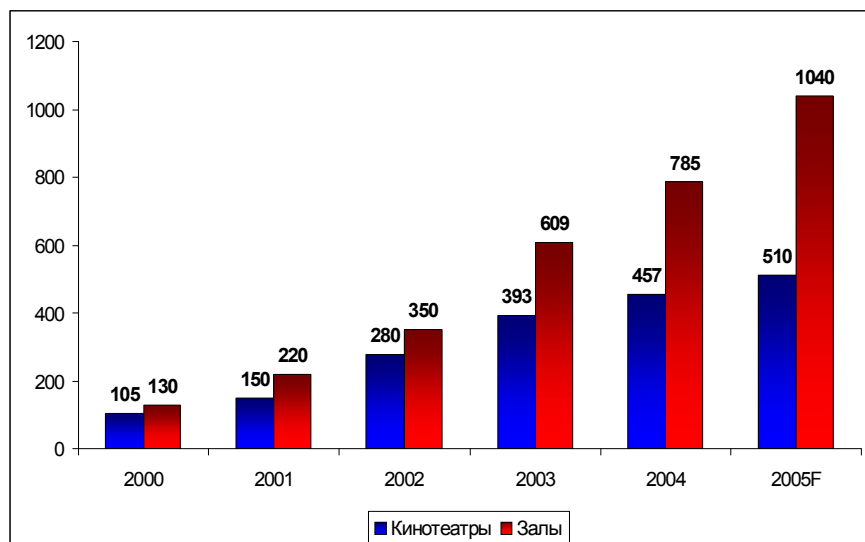
Олег Березин, Компания «Невафильм», генеральный директор



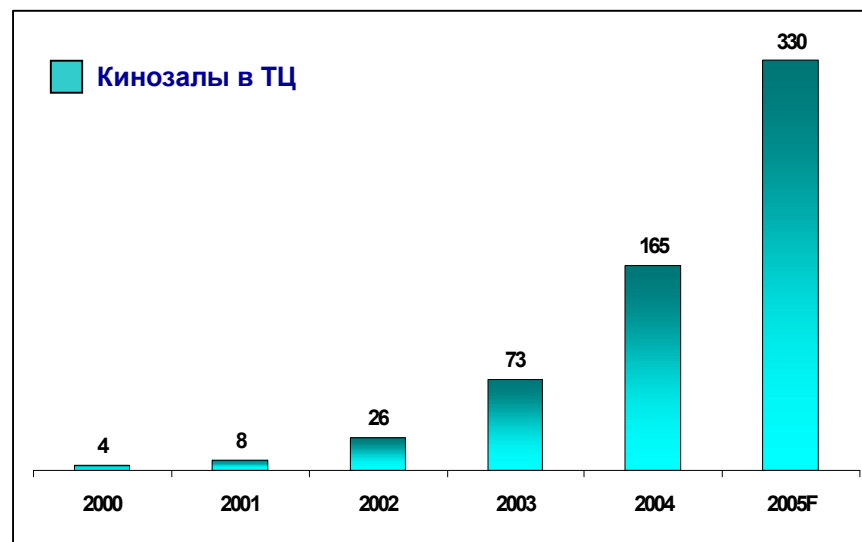
РЫНОК СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ (35-мм, а не цифровых)

Прогноз кассового сбора кинотеатров России 2005Y : \$300M + 30%

Рынок кинотеатров в России: 2005Y +30%



Рынок кинотеатров в ТЦ: 2005Y +200%



01.10.2005:

Москва:

С-Петербург:

Регионы:

479 кт / 867 залов

85 кт / 258 залов

20 кт / 67 залов

374 кт / 542 залов

Кинотеатры в Торговых Центрах

19 ТЦ с кинотеатрами (118 экранов, 46% рынка)

8 ТЦ с кинотеатрами (43 экрана, 65% рынка)

19 ТЦ с кинотеатрами (58 экранов, 11% рынка)

© данные НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

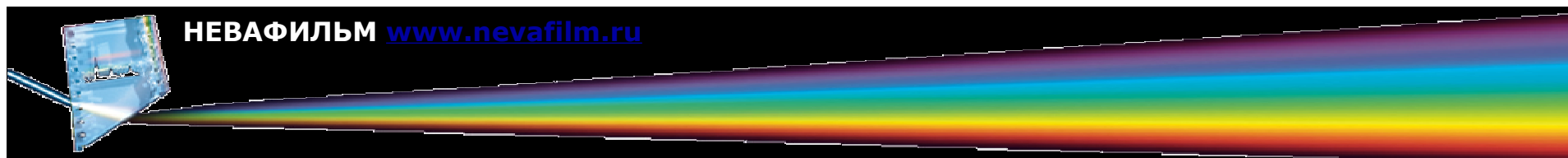
РЫНОК СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ (35-мм, а не цифровых)

Размер Города	кол-во городов в РФ	суммарное количество жителей	% от населения России	количество современных кинотеатров	количество современных кинозалов	% от общего количества кинозалов	Примечания
более 1 миллиона	13	27 401,80	19%	184	466	54%	
от 500 тысяч до 1 миллиона	20	12 404,80	9%	72	110	13%	
от 250 тысяч до 500 тысяч	42	14 573,10	10%	90	127	15%	в 1 нет кинотеатров
от 100 тысяч до 250 тысяч	93	13 945,70	10%	81	105	12%	в 36 нет кинотеатров (33 % населения)
менее 100 тысяч	936	76 856,50	52%	52	59	6%	51 населенный пункт
ИТОГО ПО РОССИИ		145 181,90	100%	479	867	100%	

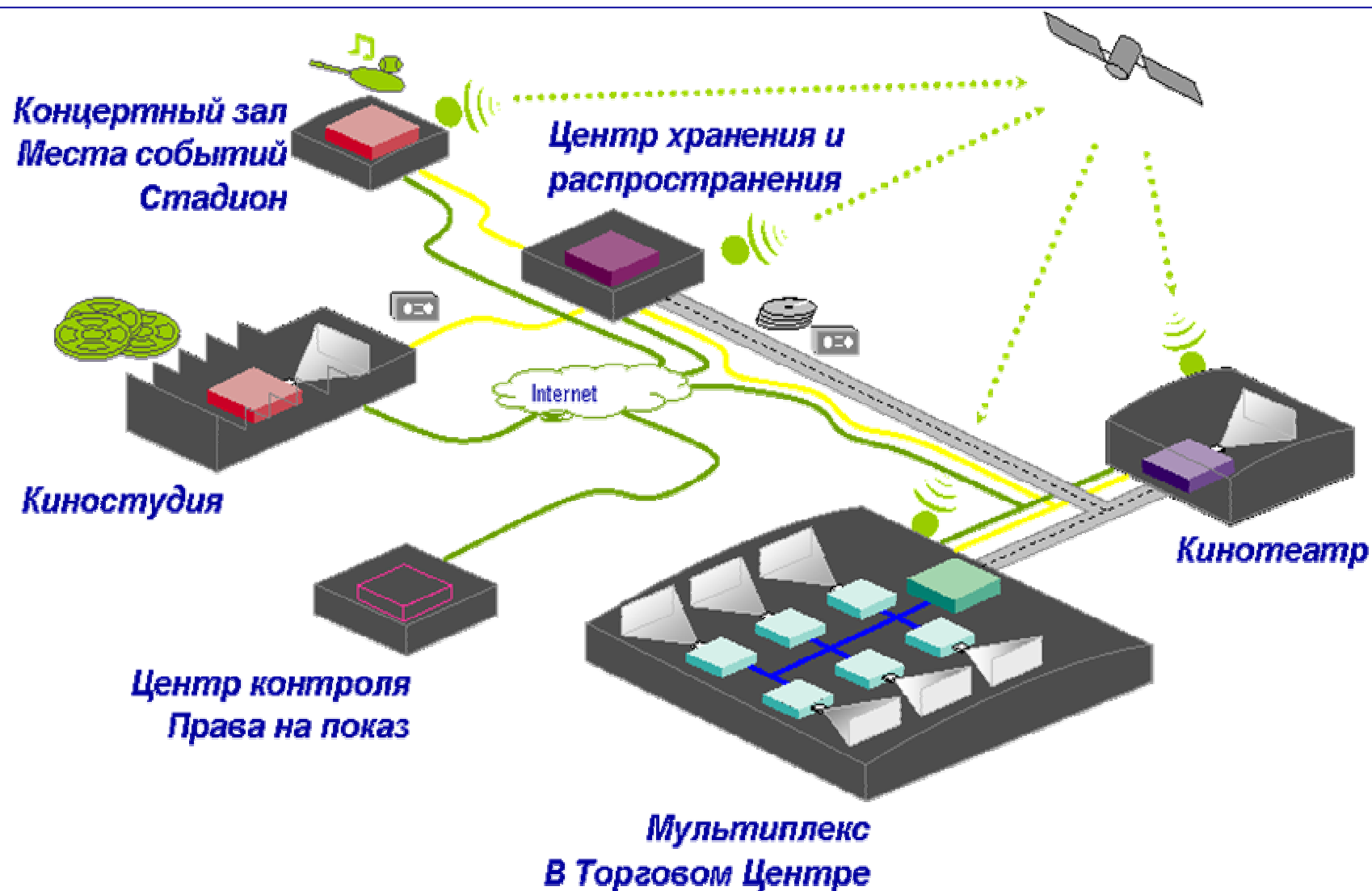
**Сегодня характерна высокая концентрация кинотеатров в крупных городах:
на 01.10.2005 года**

54% современных кинотеатра приходятся на **19%** населения городов-миллионников
6% современных кинотеатров приходятся на **52%** населения малых и средних городов

© данные НЕВАФИЛЬМ RESEARCH



ПРОИЗВОДСТВО → РАСПРОСТРАНЕНИЕ → ДЕМОНСТРАЦИЯ



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ – ОТВЕТ НА РЫНОЧНЫЕ ВЫЗОВЫ

Развитие других индустрий развлечений

Интернет, DVD, Спутниковое ТВ, мобильная связь

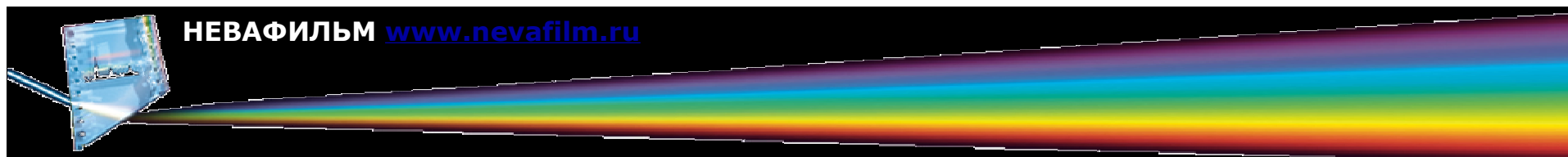
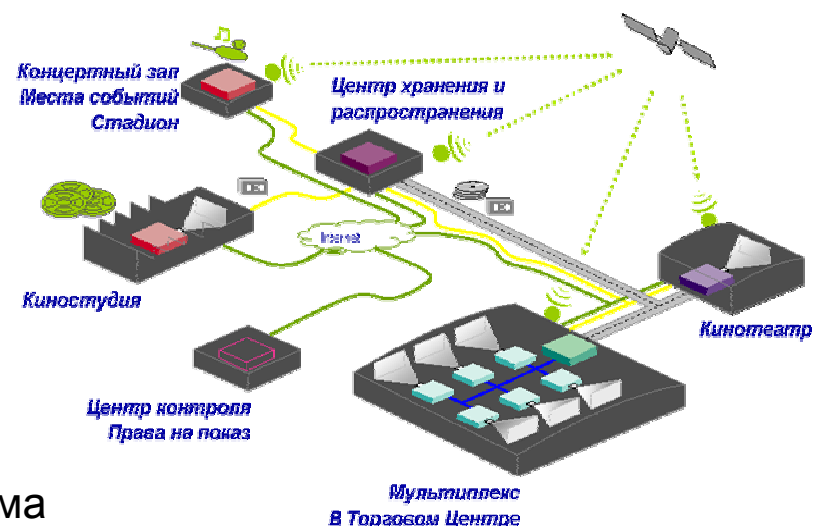
Объемы продаж DVD в 2003 – 2004 годах на всех основных рынках превысили кассовый сбор кинотеатров

Доля чистых доходов киностудий от проката в кинотеатре **снизились за 25 лет с 80% до 17%**

Доля чистых доходов киностудий от продажи фильма на DVD за 9 лет существования формата **возросла до 49%**

Август 2005: «Инициатива CEO Walt Disney»
одновременная премьера фильма в кинотеатре и выпуск на DVD (Основная цель – пресечение пиратства)

Современный зритель хочет **выбирать и управлять**



ЦЕЛИ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КИНОПОКАЗА

Качество

- не ниже существующего (35-мм кинокопия)
- постоянство качества
- достоверность воспроизведения

Защита

- от кражи на всех этапах дистрибуции
- от копирования во время демонстрации
- от изменений в содержании фильма

Контроль

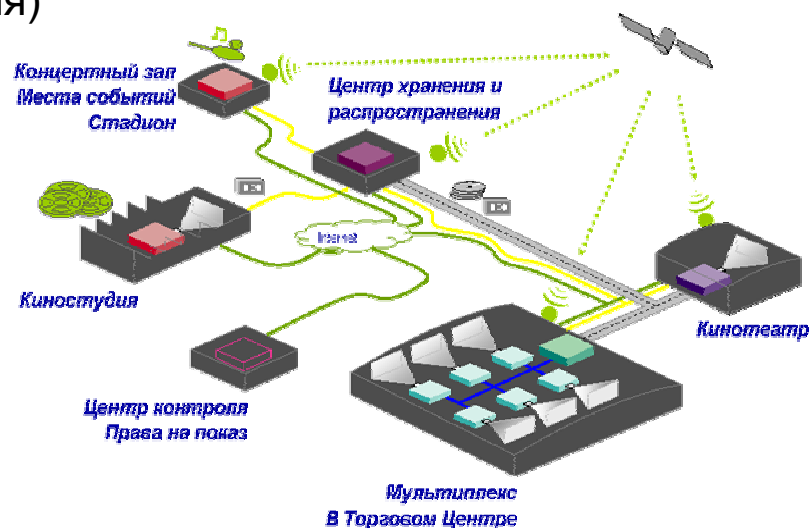
- управление правами на кинопоказ
- планирование кинопоказов
- создание отчетов для владельцев прав

Распространение

- сокращение расходов на печать кинокопий
- единый «цифровой мастер» DCDM (в т.ч. для ТВ/DVD)
- доставка в удаленные кинотеатры
- гибкость репертуарного планирования

Новые бизнес-модели кинотеатра

- повышение зрелищности кинодемонстрации (3D, фильмы с изменяемым сценарием)
- демонстрация фильмов из архивов и библиотек (Кино по запросу)
- новые мультимедийные услуги кинотеатра для зрителя



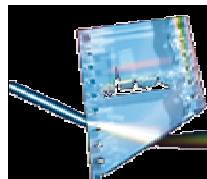
ВЫБОР СТАНДАРТОВ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА



Требования к системам цифрового кинопоказа определяют владельцы фильмов - продюсеры, а не демонстраторы!

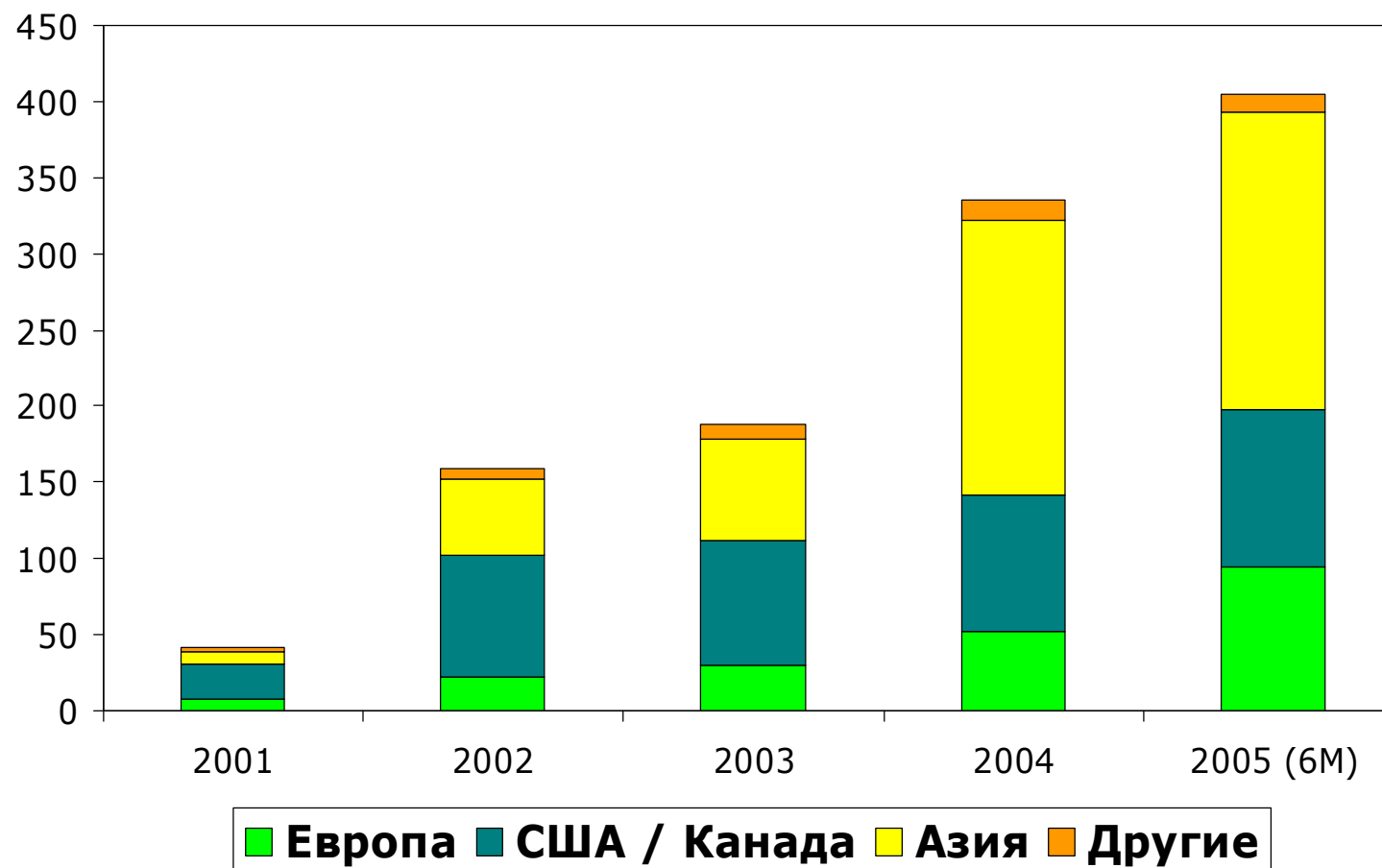
Продюсер фильма всегда готов экономить на производстве фильма, используя современные цифровые технологии кинопроизводства,...

... но продюсер фильма никогда не будет экономить на защите своих прав и качестве демонстрации фильма в кинотеатре!

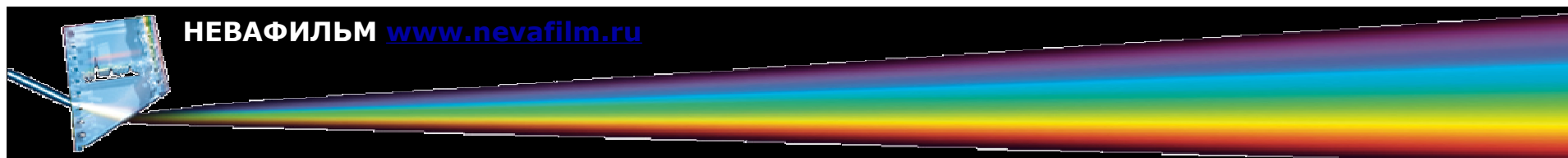


НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

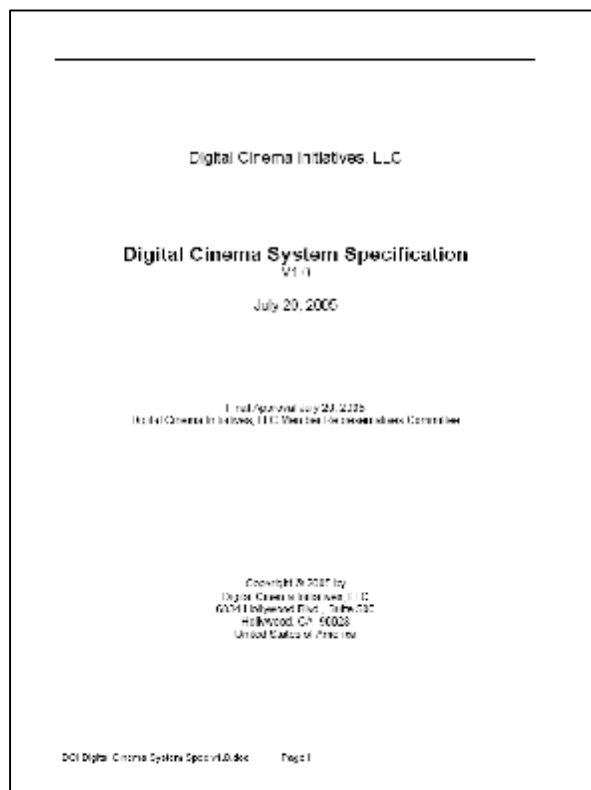
ЦИФРОВЫЕ КИНОТЕАТРЫ В МИРЕ 2001 – 2005 (6М)



© данные ScreenDigests



ПРОГНОЗ КОЛИЧЕСТВА **ЦИФРОВЫХ** КИНОТЕАТРОВ ДО 2010 ГОДА



Консорциум Digital Cinema Initiatives – DCI, основан 03.2002

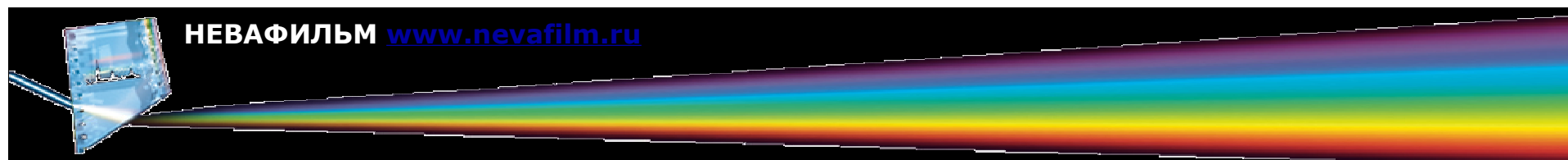
Участники: Walt Disney, XX Century Fox, MGM, Paramount
Sony Pictures Entertainment, Universal, Warner Brothers

Цель: установление и документирование спецификаций для открытой архитектуры компонентов цифрового кино, гарантирующих единство и высокий уровень техники, надежность, безопасность и контроль за качеством при создании, дистрибуции и демонстрации кинофильма в цифровом формате

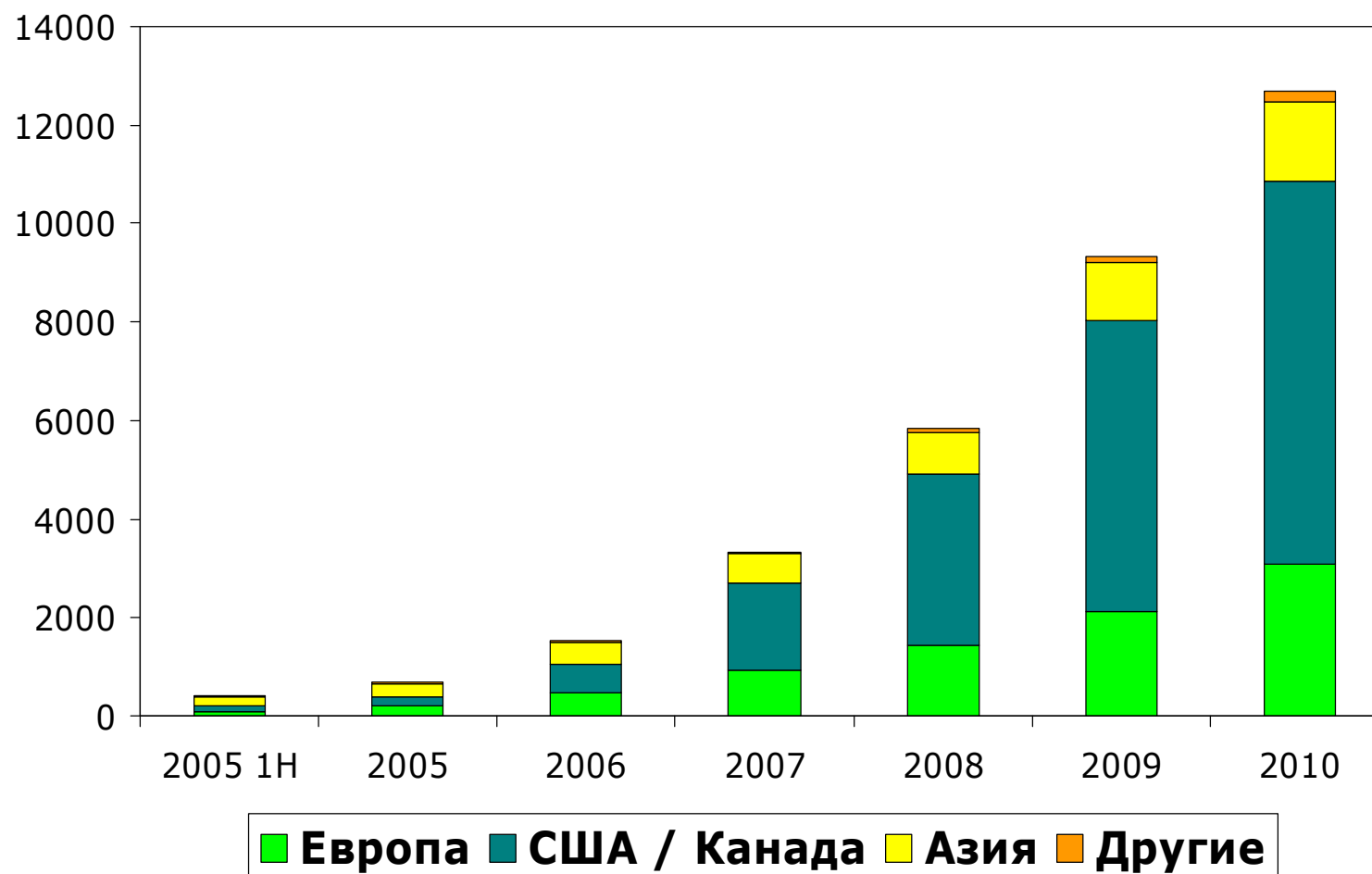
Результат: 20 июля 2005 года опубликована спецификация системы цифрового кино (Версия 5.0).
Направлена на рассмотрение SMPTE для разработки стандарта киноиндустрии (в течение 18 месяцев)

Свободный доступ на www.dcinovie.com

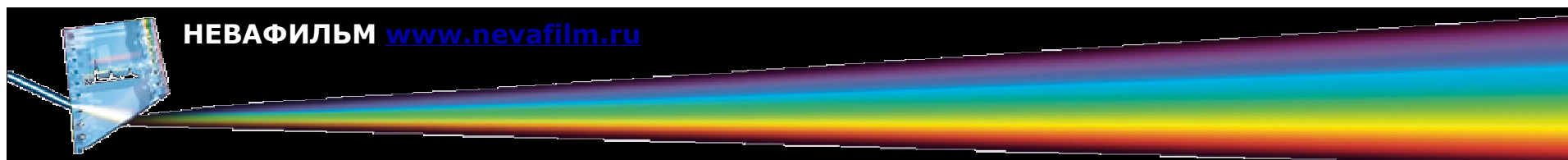
© данные ScreenDigests



ПРОГНОЗ КОЛИЧЕСТВА **ЦИФРОВЫХ** КИНОТЕАТРОВ ДО 2010 ГОДА



© данные ScreenDigests



ВЫПУСК КИНОФИЛЬМОВ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

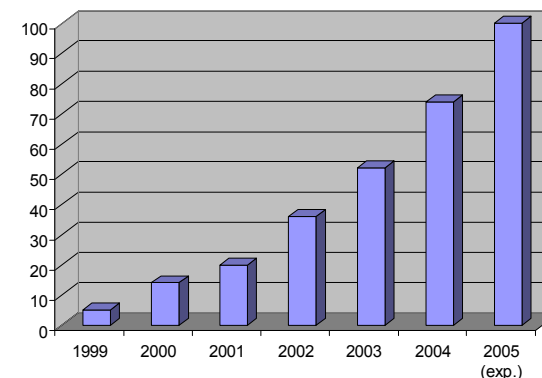
Динамика выпуска цифровых фильмов по киностудиям
(по данным на сентябрь 2005г.)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (9 мес)	Всего
Голливуд								
Disney / Buena Vista	3	5	4	5	5	9	7	38
Warner Bros.		2	4	6	7	8	3	30
Sony Pictures			2	2	3		1	8
Universal			1		1	1	1	4
20th Century Fox	1	1	1	3	6	4	7	23
Miramax	2	1	1	3	4		1	12
MGM				1				1
DreamWorks SKG			1	1	1	3	3	9
Paramount				1			1	2
New Line				1				1
Всего:	6	9	14	23	27	25	21	128
Прочие								
Независимые (США)				2		12	3	17
Канада							1	1
Япония		1	5	2	6			14
Европа		2		1	3	21	42	69
Китай / Гонконг				1	1	6		8
Бразилия			1	8	13	7		29
Корея					1	3	1	5
Тайвань							1	1
Чили						1		1
Всего:	3	6	14	24	50	41	41	145
ВСЕГО	6	12	20	37	51	75	62	273

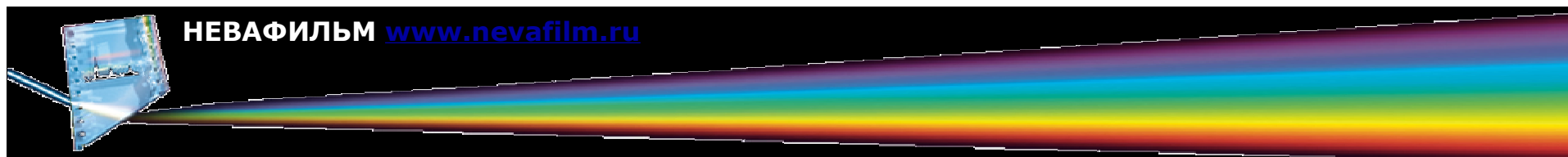
Невафильм DIGITAL™, 2005

Источник: www.dcinematoday.com, www.xdcinemacom

Динамика выпуска цифровых фильмов в мире



на 09. 2005г. Более **21 млн.** зрителей
Более **250 млн.** цифровых сеансов



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ **ЦИФРОВЫХ** КИНОТЕАТРОВ



США

Масштаб проекта – 4000 цифровых кинозалов
Сроки реализации – 2008 (до 01.01.06 – 150 залов)
Инициатор – Christie/Access IT
Статус – частный проект
Цель – коммерческое использование



Великобритания

Масштаб проекта – 250 цифровых кинозалов
Сроки реализации – 2006
Инициатор – Британский Совет Кино
Статус – государственный проект
Цель – увеличение доли альтернативного и арт-хаусного кино с 5,7% до 35% посещений



Ирландия

Масштаб проекта – 506 цифровых кинозалов
Сроки реализации – конец 2006
Инициатор – Digital Cinema Limited
Статус – частный проект
Цель – перевод ВСЕХ кинотеатров страны на технологии цифровой проекции и доставки фильмов



Китай

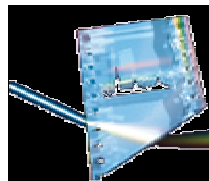
Масштаб проекта – 100 цифровых кинозалов
Сроки реализации – конец 2006
Инициатор – China Film Group
Статус – государственный проект
Цель – перевод премьерных кинотеатров страны на технологии цифровой проекции и доставки фильмов

ЦИФРОВАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ –

Одобренные DCI (SMPTE)
системы высокого технического уровня,
которые могут использоваться для
коммерческой демонстрации
голливудских фильмов

Качество лучше, чем 35-мм
Разрешение 2048x1080 (24/48 к/с)
4096 x 2160 (24 к/с)
Компрессия JPEG2000
Цвет 12 bit, X'Y'Z'
Звук 16 каналов
Пакетирование MFX
Шифрование
Управление доступом
Защитная маркировка
Управление правами

ИНВЕСТИЦИИ: до 3,5 млн.рублей на зал



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ **ЦИФРОВЫХ** КИНОТЕАТРОВ



Италия

Масштаб проекта – 50 цифровых кинозалов

Сроки реализации – 2006

Инициатор – Правительство и ANEC

Статус – частно-государственный проект

Цель – прибыль за счет сокращения расходов на дистрибуцию кинофильмов



Европа

Масштаб проекта – 500 цифровых кинозалов

Сроки реализации – 2007

Инициатор – XDCinema

Статус – частный проект

Цель – прибыль за счет сокращения расходов на дистрибуцию фильмов



Сингапур

Масштаб проекта – 21 цифровой кинозал

Сроки реализации – конец 2005

Инициатор – Infocomm Development Authority (IDA)

Статус – частно-государственный проект

Цель – превратить Сингапур в азиатский центр цифровых кинотехнологий и дистрибуции



Бельгия

Масштаб проекта – 10 цифровых кинозалов

Сроки реализации – реализовано

Инициатор – Kinopolis Group

Статус – частный проект

Цель – коммерческое использование

ЦИФРОВАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ –

Одобренные DCI (SMPTE)
системы высокого технического уровня,
которые могут использоваться для
коммерческой демонстрации
голливудских фильмов

Качество лучше, чем 35-мм

Разрешение 2048x1080 (24/48 к/с)

4096 x 2160 (24 к/с)

Компрессия JPEG2000

Цвет 12 bit, X'Y'Z'

Звук 16 каналов

Пакетирование MFX

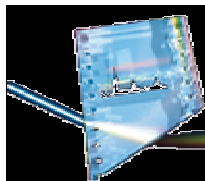
Шифрование

Управление доступом

Защитная маркировка

Управление правами

ИНВЕСТИЦИИ: до 3,5 млн.рублей на зал



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ **ЭЛЕКТРОННЫХ** КИНОТЕАТРОВ



Бразилия

Масштаб проекта – 100 электронных кинозалов

Сроки реализации – 2005

Инициатор – Rain Network

Статус – частный проект

Цель – дистрибуция фильмов местного производства в удаленные города



Индия

Масштаб проекта – 1000 электронных кинозалов

Сроки реализации – 2009

Инициатор – Mukta Adlabs

Статус – частный проект

Цель – демонстрация фильмов местного производства



Европа (CinemaNet Europe)

Масштаб проекта – 180 электронных кинозалов

Сроки реализации – конец 2006

Инициатор – Кинофонд Нидерландов

Статус – проект Европейского Совета

Цель – повышение привлекательности европейских фильмов



Китай

*Масштаб проекта – 500 электронных кинозалов в городах
2000 электронных кинозалов в селах*

Сроки реализации – конец 2009

Инициатор – China Film Group

Статус – государственный проект

Цель – демонстрация фильмов местного производства

ЭЛЕКТРОННАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ –

Системы низкого технического уровня, которые могут использоваться для демонстрации рекламы, киножурналов, телевизионных трансляций
Не одобрены DCI для демонстрации художественных кинофильмов

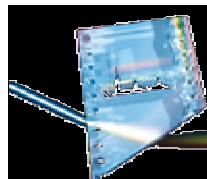
Оборудование:

видеопроекторы формата HDTV
серверные решения на базе PC
проигрыватели DVD

Электронные кинотеатры **НЕ** обеспечивают:

- качества, сравнимого с 35 кинокопией (как правило качество на уровне DVD)
- Защиты от пиратства
- Физической защиты копии
- Контроля доступа

ИНВЕСТИЦИИ: до 0,6 млн.рублей на зал



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

ОПЫТЫ **ЦИФРОВОЙ** КИНОПРОЕКЦИИ В РОССИИ

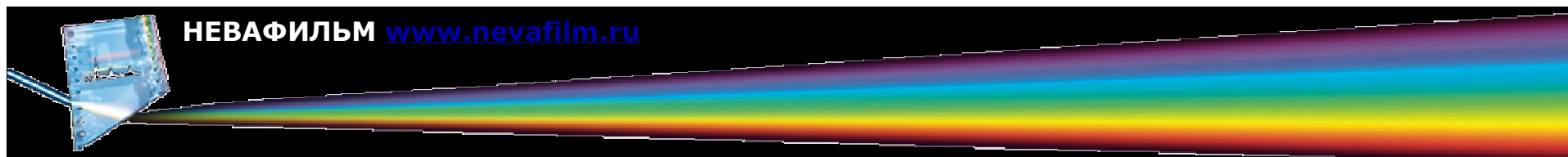


Первая демонстрация
цифровой кинопроекции
в коммерческом кинотеатре
«Формула Кино» в ТЦ «Атриум»
12 февраля 2003 года



Первая коммерческая эксплуатация
цифрового кинотеатра в России
Кинотеатр «Киносфера» ТЦ «Рамстор»
январь – апрель 2004 года

Демонстрация фильмов:
«В Поисках Немо», Walt Disney / «Каскад Фильм»
«Братец Медвежонок» Walt Disney / «Каскад Фильм»



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

ПУТИ РАЗВИТИЯ **ЦИФРОВОГО** и **ЭЛЕКТРОННОГО** КИНОПОКАЗА В РОССИИ



сеть «цифровых кинотеатров» (Коммерческая модель)

Оборудование: соответствующее требованиям Голливуда
(МИНУС: нет отечественных разработок!!!)

- Финансирование: ЧПП, инвестфонды (бюджет около 1 млрд. руб)
- Возврат инвестиций от коммерческой деятельности
- Цель: поэтапный переход на цифровое распространение фильмов

Этап 1. Оснащение 100 больших и крупных удаленных городов

Этап 2. Оснащение 500 средних городов (менее 100 тыс. жит)

Этап 2. Оснащение малых городов и поселков

стационарными, мобильными и модульными кинотеатрами



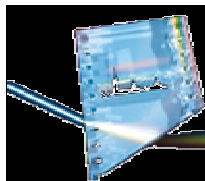
сеть «электронных кинотеатров» (Социальная модель)

оборудование: Видеопроектор, DVD/PC

- Финансирование: бюджет, на некоммерческой основе
- Цель: обеспечение доступа населения малых и удаленных населенных пунктов к отечественным фильмам

Оснащение малых городов и поселков стационарными, мобильными и модульными электронными кинотеатрами

НО ЕСТЬ АЛЬТЕРНАТИВА: БЕСПЛАТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ!!!



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

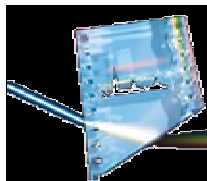
ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ – НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА КИНОТЕАТРА



КИНОФИЛЬМЫ
СПОРТ
КОНЦЕРТЫ
СПЕКТАКЛИ
ОПЕРЫ
МЮЗИКЛЫ
ФИЛЬМЫ ИЗ АРХИВОВ
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ



- ✓ БОЛЬШОЙ КИНОЭКРАН
- ✓ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
ИЗОБРАЖЕНИЯ
- ✓ ЦИФРОВОЙ ЗВУК
- ✓ УНИКАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ



НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

КОНЕЦ ФИЛЬМА

НЕВАФИЛЬМ www.nevafilm.ru

